

WEBCONNECTOR

App für die Online-Shop Schnittstelle



Der WebConnector ermöglicht vielen gängigen Webshop-Systemen sich mit Microsoft Dynamics 365 Business Central zu verbinden. Neben der Bereitstellung von Web Services zur aktiven Kommunikation der eigenen Webshops oder Portallösungen mit Business Central, verfügt der WebConnector auch über eine aktive Komponente, um Artikelinformationen, Kundenbestellungen und Auslieferungsstatus zu synchronisieren. Die Lösung ist sowohl für Online als auch On-Premises-Umgebung einsetzbar und bereits seit 2004 in einer Vielzahl von Projekten bewährt.

Einfache Anbindung

Verbinden Sie z.B. schnell und einfach Ihren neuen WooCommerce-Webshop mit Business Central. Nutzen Sie die Standardnachrichten um periodisch Artikel mit Preis und Verfügbarkeiten an den Webshop zu synchronisieren, die Kundenbestellungen abzurufen und ein Statusupdate bei Auslieferung zu senden.

Echtzeit Kommunikation

Nutzen Sie die vielen weiteren Möglichkeiten, um vom Webshop aus in Echtzeit auf Kundendaten, kunden-individuelle Preise, aktuelle Lagerbestände, Verfügbarkeiten, offene Belege/Rückstände, die Historien, sowie auf Artikelinformationen aus Business Central zuzugreifen.

Komfortable Auftragsanlage

Entscheiden Sie sich für die direkte Beleganlage für Angebot / Aufträge oder die Verarbeitung über die „eingehenden Verkaufsbelege“. Hiermit können Kunden automatisch zugeordnet oder neue Kunden generiert werden, Aufträge zu den übergebenen Konditionen oder mit den aktuellen Standard-Konditionen generiert werden und mit den Rabatten, Versandkosten, Gutscheinbeträge berücksichtigt werden.

Performance und Skalierbarkeit

Binden Sie ein oder mehrere Webshops an Ihr Business Central an und verarbeiten Sie 50 oder 5.000 Aufträge am Tag (weitere Skalierungen auf Anfrage).

Der WebConnector | Kompatibilität mit Webshops

Egal, ob B2C- oder B2B-Onlineshop - der WebConnector unterstützt viele gängige Shopsysteme und fügt sich in die jeweilige IT-Umgebung ein.

Aktive Synchronisation aus Business Central

Möglichkeit für ausgewählte Webshops zur aktiven Synchronisation, dadurch können Aufträge und Artikeldaten mit BC synchronisiert und in eingehenden Belegstrukturen automatisiert verarbeitet werden.

Ihre Vorteile mit dem WebConnector

- Webshop-Integration durch passive SOAP API und aktive Shop-Anbindung möglich
- Hohe Performance
- Integrierte Preisfindungslogik
- Bestands-, individuelle Preisabfragen, Verfügbarkeiten uvm. in Echtzeit
- Kundenhistorien abrufen
- Artikel, Kontakte, Debitoren, Kreditoren und Lieferadressen lesen, ändern, erstellen
- Direktes Erstellen von Angeboten und Aufträgen
- Multi-Mandanten-, Multi-Währungs-, Multi-Sprachen-Fähigkeit

Funktionsumfang

- Plattformunabhängig auf Seiten der Shop-Applikation, kompatibel mit verschiedenen Shopsystemen
- Sicherer Onlinezugriff auf die BC Geschäftslogik
- Web-Services und Objekte dienen zur Anbindung an BC
- Einfach in bestehende oder neue Shopsysteme integrierbar
- Vollständig integrierte B2B- und B2C-Prozesse
- Hohe Skalierbarkeit
- Hoch automatisiert
- Flexibel für individuelle Erweiterungen

