

# CRM Plus

## App für Ihr Kontakt- und Beziehungsmanagement



Die CTM App CRMplus basiert auf Microsoft Dynamics 365 Business Central (BC), dem weltweit führenden ERP-System für den Mittelstand, und unterstützt alle administrativen Aufgaben und Prozesse im Kontakt- und Beziehungsmanagement. CRM – Customer Relationship Management – ist keine Technologie, sondern eine Geschäftsstrategie. CRMplus setzt auf den Basismodulen aus dem Bereich Marketing und Vertrieb auf, bildet das Unternehmenswissen in Bezug auf die Kunden- und Lieferantenbeziehungen ab und sorgt damit für mehr Produktivität in Vertrieb, Einkauf, Marketing und Service.

### Vorteile und Nutzen

- Zentrales Informationsportal für das Arbeiten mit Interessenten, Kunden, Lieferanten, Partnern und allen anderen Kontakten
- Einheitliche Benutzeroberfläche
- Vermeidung von Doppelerfassungen
- Mehr Effizienz und mehr Umsatz
- Schnellere Auftragsabwicklung
- Höhere Sicherheit in Ihren Prozessen
- Mehr Transparenz und bessere Auswertbarkeit
- Höhere Servicequalität
- Sekundenschnelle Information über alle relevanten Daten und Aufgaben
- Steigern Sie Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit

### Wesentliche Funktionen und Leistungen

#### Kontaktmanagement

- Firmeninformationen
- Durchdachte Ansprechpartnerorganisation
- Persönlichkeitsprofile
- Kommunikationsdaten Telefonnummern/E-Mail
- E-Mail-Protokollierung
- Wiedervorlagesystem

- CTI-Integration (automatische Telefonwählfunktionalität bei aus- und eingehenden Anrufen)
- Darstellung von Firmen- und Konzern-Hierarchien
- Direkter Zugriff auf Angebote, Aufträge, Lieferungen, Rechnungen und Gutschriften
- Verkaufschancenbewertung und Umsatzplanung

#### Database-Marketing / Segmentierung

- Selektion von Zielgruppen
- Verknüpfung zu Word, Excel und Outlook
- Berichtswesen / Historie

#### Resümee

- Umfassendes Beziehungs-Management-System für Kundengewinnung und Kundenbindung
- Tätigkeitsübersichten zeigen, wo erfolgreich gearbeitet wird
- Durchdachtes Vertriebs- und Projektcontrolling
- Integration aller kunden- und interessentenbezogenen Informations- und Kommunikationsflüsse in einem Beziehungsmanagementsystem

